

DOSSIER DE PRESSE

AGEINGFIT ET ÉVÈNEMENTS ASSOCIÉS 6 ET 7 MARS 2023



Sommaire

I.Introduction	3
Contexte et enjeux de la filière silver économie régionale	3
II.Les actions d'Eurasanté et Clubster NSL pour soutenir le développement de la silver économie en région Hauts-de-France	5
a. AgeingFit, le rendez-vous européen dédié à l'innovation au service du bien-vieillir	5
b. Le Tour de France des Silver Régions s'arrête en Hauts-de-France le 6 mars	7
c. Soutenir la création d'entreprise dans un secteur en plein essor : bilan de la 1ère année d'Eurasenior, 1er incubateur silver économie d'Europe.....	8
d. Impliquer les seniors dans le développement des innovations de demain : résultats de la 8 ^{ème} édition de l'AAP Silver Surfer	9
e. Faire connaître les innovations disponibles aux utilisateurs finaux : nouvelles étapes de développement d'HIPÂ	11
f. Créer un espace ressources pour l'adaptation du logement favorisant le bien-vieillir : le projet de la maison Lill'Ages	12
g. Inscrire le développement de la silver économie dans une dynamique européenne : l'implication d'Eurasanté dans de nombreux projets européens	13

I.Introduction

Contexte et enjeux de la filière silver économie régionale

Les données démographiques au cœur des enjeux de développement du secteur [\[1\]](#)

Le vieillissement des populations impacte massivement les pays où ce phénomène démographique est observé. En 2050, la France métropolitaine comptera entre 61 et 79 millions d'habitants selon les différentes hypothèses de fécondité, de mortalité et de migrations. Selon une étude de la DREES et de l'INSEE, on comptera à cet horizon 24 millions de personnes âgées dont 4 millions de personnes âgées dépendantes. Parmi elles, 700 000 pourront être considérées en perte d'autonomie sévère. Le rythme du vieillissement en France s'accélère : on devrait compter environ 20 000 personnes âgées en perte d'autonomie de plus chaque année d'ici 2030. Entre 2030 et 2040, le rythme s'accélérerait avec une hausse annuelle moyenne de l'ordre de 40 000 personnes. La quasi-totalité de la hausse de la population d'ici 2070 concernerait les personnes âgées de 65 ans ou plus, avec une augmentation particulièrement forte pour les personnes de 75 ans ou plus (*source : TEF, édition 2020 – Insee Références*).

En région Hauts-de-France, entre 2013 et 2050, on comptera 640 000 seniors (65 ans ou plus) supplémentaires, soit une hausse de 1,4 % par an en moyenne (contre + 1,5 % en moyenne France entière), les Hauts-de-France abriteront 1,6 million de personnes de 65 ans ou plus en 2050, contre 920 000 aujourd'hui. La part des seniors passerait ainsi dans la région de 15 % en 2013 à 25 % en 2050.

Ces chiffres illustrent parfaitement le défi majeur et l'enjeu tout autant de santé publique qu'économique à relever par les sociétés européennes : accompagner les seniors pour qu'ils vieillissent en bonne santé, en repoussant le point de bascule vers la dépendance. Cette réalité s'opère dans un contexte favorable en France lié à la création de la 5ème branche de la Sécurité Sociale dédiée au financement de la dépendance et permettant d'harmoniser sur tout le territoire, l'accès et la qualité de l'offre.

A l'évolution de ces données s'est ajoutée récemment une donnée conjoncturelle : celle de la pandémie de la COVID-19. Celle-ci a en effet permis de révéler de nouveaux besoins pour rompre l'isolement des seniors tout en préservant leur santé. Cela se traduit, par **une très forte hausse de projets innovants en silver économie, avec un fort besoin d'expérimentation et de co-construction avec leurs potentiels utilisateurs**, très tôt dans leur développement.

Quel est le profil du marché Silver santé en région Hauts-de-France ?

- Un marché essentiellement composé de PME et de grands compte (+70%) ;
- Une forte croissance de création de startups innovantes ;
- Des secteurs qui tirent leur épingle du jeu, concentrant CA et masse salariale : prise en charge (aide à domicile, santé à domicile) matériel médical, textile (Près de 80% du CA) ;
- La présence de quelques grands groupes industriels : Damart, Biolume, Orkyn, Medisys... ;
- Des startups innovantes en forte croissance : Bluelinéa, Unaide, Mon Qualiticien, NewCard...

Le dynamisme de l'écosystème des start-ups en silver éco

En région Hauts-de-France, le dynamisme de l'écosystème « start-ups silver éco » se caractérise par :

- Un accroissement de la création de startups dans le domaine du numérique en faveur du bien vieillir ;
- Une forte concurrence, de nombreux acteurs et des besoins diversifiés à satisfaire, soit des enjeux importants autour du business model et du marché ;
- Une source d'innovations concrètes afin d'améliorer la prise en charge des personnes âgées mais aussi un potentiel de croissance important ;
- Un taux de croissance plus fort que les PME et grands groupes du marché malgré une contribution moindre au chiffre d'affaires sectoriel ;

Le sous-secteur de la silver santé représente seulement 20% des entreprises du secteur silver éco mais s'avère être le secteur où l'innovation est la plus forte (portant 80% des innovations). Ainsi, on dénombre en région :

- 500 millions d'euros de chiffres d'affaires ;
- 200 entreprises ;
- 10 000 emplois.

S'agissant du marché de la prise en charge de la personne âgée, on distingue deux catégories : le maintien à domicile et l'hébergement en établissement médico-social. On dénombre en région Hauts-de-France :

- 597 EHPADs dont 263 dans le Nord, qui emploient 31 500 personnes ;
- 222 résidences autonomie en région Hauts-de-France (75 dans le Nord et 78 dans le Pas-de-Calais) ;
- 750 agences de services à domicile pour personnes âgées ;
- 185 SSIAD (Services de soins infirmiers à domicile).

^[1] Pour plus d'infos : *Panorama de la filière Silver santé en région Hauts-de-France* : <https://www.eurasante.com/wp-content/uploads/2021/01/2020-PANORAMA-SILVER-ECO.pdf>

II. Les actions d'Eurasanté et Clubster NSL pour soutenir le développement de la silver économie en région Hauts-de-France

a. AgeingFit, le rendez-vous européen dédié à l'innovation au service du bien vieillir

AgeingFit rassemble l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement d'innovations, de l'idée à la mise sur le marché en passant par la réglementation et l'évaluation. L'objectif de l'évènement est ainsi de présenter les derniers produits et services innovants du secteur et d'identifier les besoins du marché de demain en Silver économie.

Du 6 au 7 mars 2023 s'est déroulée, à Lille, la 7^e édition d'AgeingFit. Cette édition a rassemblé 600 participants venant de 27 pays. 88 speakers ont pris la parole pour animer le programme de conférences et les événements hébergés. Ils ont pu discuter des dernières tendances autour du bien vieillir.

La zone d'exposition a accueilli quant à elle 36 exposants ainsi que 29 pitches de projets innovants. Durant ces deux jours, ce sont près de 1 200 mises en relation qui ont pu être réalisées entre les participants.

Le bien vieillir, un sujet d'avenir

Malgré la grève, les salles de conférences étaient pleines et les interactions nombreuses. Un large éventail d'experts internationaux a été réuni pour intervenir dans le programme 2023 d'AgeingFit, construit autour de 5 verticales - l'accès au marché, la nutrition, la biologie du vieillissement, les établissements de soins de longue durée, l'adaptation du domicile - et une session plénière. Des thématiques variées, qui permettent d'apporter un éclairage sur les enjeux de l'innovation en faveur du bien vieillir, de la prévention aux soins.

La session plénière a officiellement lancé l'évènement en abordant la nécessité de transitionner du bien vieillir à la prévention tout au long de la vie et les conditions à réunir pour réussir cette transformation de nos systèmes de santé. Les panélistes Carl-Johan Robertz (Directeur Innovation Médicale - Ramsay Santé Innovation Hub), Wim Van Boghout (Directeur Innovation Groupe - Korian), Piret Hirv (Directrice - Estonian Connected Health Cluster) et Peter Varnai (Associé, Santé & Sciences de la Vie - Technopolis Group), interrogés par Marc Lange (Secrétaire Général – EHTEL), ont notamment soulevé la difficulté d'identifier les acteurs qui devraient prendre les initiatives requises en matière de prévention à plus grande échelle. Une partie de la solution réside dans l'identification des grandes étapes à mettre en place pour, à court terme, fournir des soins plus intégrés et centrés sur la personne, et sur le plus long terme, dans les réorientations budgétaires à opérer dans nos systèmes de santé.

La prévention et la bonne santé tout au long de la vie se construisent aussi dans l'accélération de la recherche en matière de vieillissement et d'apparition de la fragilité chez les personnes âgées. La connaissance grandissante des mécanismes moléculaires du vieillissement est ainsi essentielle pour identifier et mettre en œuvre des approches comportementales personnalisées tout au long de la vie comme évoqué dans la session de conférences « *Biologie du vieillissement et longévité : Qu'en savons-nous aujourd'hui et comme cela affecte-t-il le développement de la recherche ?* ». C'est notamment le cas pour la nutrition, dimension mise en avant lors du panel « *Point de vue des praticiens sur la nutrition : Pratiques alimentaires et besoins des personnes âgées* ». Une alimentation personnalisée est essentielle pour aider les individus à atteindre plus facilement un meilleur état nutritionnel compatible avec un vieillissement en bonne santé, en tenant compte de leur caractéristiques individuelles.

Enfin, les porteurs de projet présents aux conférences ont pu bénéficier de recommandations pratiques pour la mise en place de leur projet comme lors des panels « *Retours d'expérience d'entrepreneurs : Les clés du succès pour innover dans le secteur du bien-vieillir* » et « *Quels sont les modèles économiques existants pour les solutions innovantes en faveur de la prévention santé ?* ». A retenir : Les entrepreneurs doivent prendre le temps de comprendre de manière approfondie l'environnement dans lequel leur solution sera mise en œuvre, se poser les questions difficiles dès le début, être pragmatiques, aller au-delà de la simple accessibilité de leur solution et être prêts à pivoter pour mieux s'adapter à leur cœur de cible.

Des projets récompensés comme les plus innovants dans le secteur

Durant deux jours, ce sont 29 structures qui ont présenté leurs projets dans différentes catégories : activité physique & nutrition, surveillance et prévention, aides techniques, innovation textile, environnement adapté, services financiers, et santé mentale et cognitive.

AgeingFit est un vrai tremplin même au-delà de l'Europe, avec, pour cette 7^e édition, CABHI (Center for Aging + Brain Health Innovation) qui a été supporter des pitches innovation et a remis un prix pour les trois premières entreprises.

Représenté par Ben Wilkins, Good Boost remporte le prix du projet le plus innovant du secteur. Good Boost est une entreprise sociale qui développe la technologie numérique pour offrir des programmes d'exercices thérapeutiques abordables et accessibles pour les conditions musculosquelettiques (MSK). Leurs programmes de rééducation sur terre et dans l'eau sont conçus pour être bénéfiques et amusants pour les personnes souffrant d'affections musculosquelettiques, y compris l'arthrite et les maux de dos.

C'est ensuite WeWALK, représenté par Jean-Marc Feghali qui remporte la médaille d'argent et arrive en seconde place. WeWALK a pour mission d'améliorer la sécurité, l'indépendance et l'inclusion de la communauté des malvoyants grâce à la technologie de la mobilité. Lorsque vous marchez, WeWALK vibre pour vous informer des obstacles bas qu'une canne peut généralement manquer, tels qu'un panneau ou une branche d'arbre.

Enfin, BlackWood Homes and Care, représenté par Heather Duncan remporte la troisième place avec la médaille de bronze. Le programme de vieillissement en bonne santé de BlackWood Homes and Care, Peoplehood, comprend 16 projets visant à aider les habitants de trois quartiers à vivre cinq années supplémentaires en bonne santé.

Des événements hébergés durant cette 7^e édition

AgeingFit s'associe également à d'autres événements de la Silver économie. Cette année, les participants ont eu l'occasion de participer à la remise de prix Silver Surfer 8.0. Une projection-débat leur a également été proposée, en partenariat avec Enéal : « Les âmes fortes de l'âge fragile », un film documentaire authentique et éclairant sur la fin de vie de nos aînés et sur le quotidien difficile mais riche de leurs aidants professionnels. Enfin, le tour de France des Silver régions s'est arrêté cette année dans les Hauts-de-France, durant la convention.

Organisateurs :



Partenaires institutionnels :



Avec le soutien de :



b. Le Tour de France des Silver Régions s'arrête en Hauts-de-France le 6 mars

Alors que le vieillissement de la population va amener une profonde transformation de la société française, la filière Silver Économie poursuit sa structuration au niveau local en organisant un Tour de France des Silver Régions.

Le vieillissement de la population est en passe de bousculer en profondeur notre société. Désireux de rester actifs dans tous les domaines de leur existence, de demeurer chez eux le plus longtemps possible et dans de réelles conditions de maintien de l'autonomie ou d'accompagnement du la perte de celle-ci, les seniors de la génération du baby-boom amènent, tant par leur nombre que leurs aspirations, les acteurs publics comme privés à penser une société plus inclusive et bienveillante. Loin de signifier un affaiblissement du dynamisme économique et social, cette évolution est génératrice d'innovations nombreuses, d'emplois, de richesse et d'une réflexion sur l'aménagement du territoire.

Adaptation de l'habitat comme des bassins de vie, santé de prévention, mobilité, inclusion sociale, tourisme, soutien aux aidants, EHPAD du futur sont autant de sujets qui mobilisent un écosystème extrêmement large et varié. La Filière Silver Économie a pour rôle d'animer cet écosystème composé d'entreprises de toutes tailles, de collectivités territoriales, de clusters et gérontopôles spécialisés, de multiples fédérations, de financeurs, de pôles de recherche (...) et de construire une chaîne de valeur complète au bénéfice des seniors.

Désireuse d'amplifier sa structuration au niveau local, la Filière Silver Économie organise un Tour de France des Silver Régions qui poursuit deux objectifs principaux : mettre en lumière les acteurs institutionnels et opérationnels locaux qui font avancer le sujet et construire un réseau national au sein duquel chaque région sera représentée. Une meilleure circulation de l'information, un travail collectif et des perspectives communes, tels seront les axes poursuivis par ce celui-ci.

Le Tour de France des Silver Régions s'arrête donc en Hauts-de-France le 6 mars, de 10h à 12h, en présentiel en présence de représentants institutionnels – Région HDF, ARS HDF, Carsat HDF – et opérationnels – CHU de Lille, Université de Lille, Crédit agricole Nord de France, IRSEM, Groupe Orchidées – locaux ainsi que de Luc BROUSSY – président de France Silver Eco, président de la Filière Silver Économie.

À propos de la Filière Silver Économie : chargée d'animer l'écosystème complet des acteurs impliqués dans l'économie répondant aux enjeux du vieillissement, elle définit un programme de travail permettant de lever les freins à son développement et fait l'interface avec les pouvoirs publiques. Elle est gérée depuis octobre 2018 par France Silver Eco.

À propos de France Silver Eco : association ayant pour mission de fédérer les acteurs de la Silver Économie, elle a été chargée en octobre de 2018 de l'animation de la Filière. Elle est présidée par Luc BROUSSY, qui préside également la Filière Silver Économie.

Contact : Zoé FAUTRE 0638748872 – zoe.fautre@france-silvereco.fr



c. Soutenir la création d'entreprise dans un secteur en plein essor : bilan de la 1ère année d'Eurasenior, 1er incubateur silver économie d'Europe



1^{er} incubateur silver économie d'Europe

Un nouvel incubateur en réponse à un secteur en plein essor

Créé en 2021, l'incubateur Eurasenior a vu le jour afin d'apporter une réponse aux enjeux du vieillissement de la population. En effet, en 2050 la France métropolitaine comptera entre 61 et 79 millions d'habitants selon les différentes hypothèses de fécondité, de mortalité et de migrations.

Soutenue par l'Etat, cette filière économique est une réelle opportunité pour les entrepreneurs, avec une évolution démographique et sociétale favorable, une demande en augmentation (gestion de l'autonomie, maintien à domicile), un impact favorable de la technologie pour répondre aux besoins mais aussi une véritable structure sur le plan national.

Par ailleurs, les porteurs de projets en Silver économie nécessitent un accompagnement spécifique pour affiner leur offre face à un champ vaste de besoins à satisfaire, consolider leur business model et s'imposer sur un marché très concurrentiel.

L'Incubateur Eurasenior est une première en Europe afin de proposer un modèle d'accompagnement unique aux porteurs de projets innovants en faveur du mieux vieillir, où qu'ils soient en région Hauts-de-France.

Des programmes d'accompagnement selon le stade de maturité

La création de cet incubateur prend notamment la forme d'un dispositif d'accompagnement pour faire grandir les initiatives régionales et est un vrai vecteur d'attractivité des projets exogènes sur la thématique silver économie.

Le dispositif mis en œuvre propose un accompagnement pour différents stades de maturité :

- un programme initial intensif de 12 mois avec 4 mois de sessions collectives et individuelles pour les projets à un stade précoce (Age-Start)
- un programme d'incubation de 18 à 24 mois individualisée pour les projets ayant une preuve de concept et ayant besoin de se confronter aux utilisateurs, de sécuriser leur propriété intellectuelle et de faire leur première levée de fonds (Age-Incubation)
- un programme d'accélération de 18 mois pour les projets qui sont arrivés au marché et ont besoin de booster leur commercialisation et structurer leur entreprise qui sera déployée en fin 2022 (Age-Accélération)

En moins de deux ans, ce sont aujourd'hui 38 projets qui ont été accompagnés par l'incubateur et 23 projets en cours d'accompagnement.

Depuis sa création en 2021, 50 emplois et de 12 entreprises ont été créés, et 6,3 millions d'euros de fonds ont été levés pour accélérer le développement des start-ups en silver économie.

Au vu des excellents indicateurs, l'année 2022 a permis d'étoffer l'offre d'accompagnement de l'incubateur avec la création d'un programme d'accélération, qui a pour objectif de structurer une start-up jusqu'à la levée de fonds de série A.

Pour en savoir plus : <https://www.eurasenior.fr/>

Contact : pmouton@eurasante.com

Projet porté par :



Entreprendre et Réussir

Partenaires fondateurs :



Arras Communauté Urbaine



Carsat Hauts-de-France



malakoff humanis



CREDIT AGRICOLE



LE VILLAGE



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



CIRCEM

Partenaires associés :



CCI HAUTS-DE-FRANCE



CLUSTER NSL



CLUSTER SENIOR



Ville d'ARRAS

Partenaire média :



Capgeris

d. Impliquer les seniors dans le développement des innovations de demain : résultats de la 8^{ème} édition de l'AAP Silver Surfer



Depuis 2015, Eurasanté et ses partenaires se mobilisent autour de l'appel à projets « Silver Surfer » qui vise à stimuler l'écosystème des associations, des entreprises, des professionnels de santé, des laboratoires de recherche et des start-ups en les incitant à développer des solutions innovantes s'appuyant sur les nouvelles technologies numériques et d'usage qui amélioreront durablement et concrètement le quotidien des seniors.

Avec le soutien de la Région Hauts-de-France, du Département du Nord, de la Carsat Hauts-de-France, de Bpifrance et de Malakoff Humanis, la huitième édition de Silver Surfer, annoncée le 28 juin 2022 avait la même ambition : impliquer les utilisateurs finaux afin de s'assurer que leurs besoins soient au cœur des développements des produits et services de demain. Pour cela, l'édition 8.0 avait pour objectif de favoriser les **expérimentations** entre des **établissements pour personnes âgées/services d'aide à domicile et les porteurs de projets/start-ups**.

L'appel à projets était réservé cette année aux projets avancés, en amont de la commercialisation. Au total, 19 candidatures ont été déposées et 7 projets ont été sélectionnés pour la phase d'expérimentation qui s'est tenue d'octobre 2022 à janvier 2023, durant lesquelles les porteurs de projet ont pu recueillir le retour des utilisateurs seniors mais aussi des aidants professionnels.

Le 27 janvier, le jury final a sélectionné 3 lauréats, qui ont reçu leurs prix lors de la convention d'affaires AgeingFit :

1. **Le projet TEMEOO MOBILE** : Porté par Dinu STANESCU, TEMEOO MOBILE rend accessible les soins ophtalmologiques aux personnes âgées en EHPAD, résidences autonomie, ou éloignées des soins (milieu rural, mobilité réduite, etc.). TEMEOO assure la coordination des soins des acteurs grâce à son réseau d'orthoptistes dans les déserts médicaux, grâce à son réseau d'Infirmières Diplômées d'Etat (IDE) et d'opticiens dans les lieux de vie des personnes fragiles (grand-âge et handicap).
2. **Le projet VIRTYPOD** : Porté par Guillaume LUCAS, la mini-capsule multisensorielle immersive co-développée par Santély et VirtySens, et fabriquée à Somain (59), permet d'apporter bien-être, relaxation et stimulation à nos seniors fragilisés à leur domicile. L'ouïe, la vue, l'odorat et le toucher sont stimulés simultanément pour faire s'évader nos seniors et leur faire éprouver des sensations positives et relaxantes.
3. **Le projet DAHU** : Porté par Mathieu BAILLY, le Dahu est un robot permettant à toute personne qui connaît de premières difficultés de mobilité de continuer à parcourir l'entièreté de sa maison. Le dispositif est constitué d'un siège, d'un système articulé capable de grimper les marches, et d'un système embarqué capable se repérer dans l'espace sans aucune installation dans le bâti.

SILVER SURFER 9.0 :

Afin de donner un nouveau souffle à l'Appel à Projets Silver Surfer, il est nécessaire de repenser la 9^e édition :

1. **Lancer l'appel à projets en collaboration avec nos partenaires terrains d'expérimentation**, volontaires pour **nous faire part des besoins non couverts** qui feront l'objet de l'AAP ;

2. **Ces établissements partenaires seront les terrains d'expérimentation** des lauréats afin d'être de véritables forces de proposition dans la conception de leurs projets, l'objectif étant que les projets en cours de développement répondent au mieux aux problématiques remontées par l'établissement.
3. **Etendre largement la durée d'expérimentation** afin de donner du temps aux lauréats et aux établissements partenaires pour **co-développer les solutions retenues** ;
4. **Répondre sous forme de consortium à des AAP nationaux** afin de financer ces expérimentations.

Avec ce nouveau format, nous souhaitons partir des besoins et associer les acteurs de terrain au développement de solutions à forte valeur ajoutée.

Pour en savoir plus : <https://www.eurasante.com/apel-a-projet/silver-surfer/>
 Contact : cdepape@eurasante.com



e. Faire connaître les innovations disponibles aux utilisateurs finaux : nouvelles étapes de développement d'HIPÂ



Un appartement témoin dédié aux innovations du bien-vieillir à domicile

Le vieillissement de la population et le maintien à domicile ont été placés comme priorité nationale depuis la loi ASV du 28 Décembre 2015. L'enjeu clé est d'anticiper et prévenir la perte d'autonomie au plus tôt, en vue d'éviter ou de retarder les hospitalisations et les entrées en établissement. Pour cela, en août 2017, un appel à projet de la Conférence des Financeurs du Pas-de-Calais a permis de concrétiser un appartement témoin, dédié au bien-vieillir chez soi, grâce à la collaboration entre deux acteurs ; Clubster NSL et La Vie Active.

HIPÂ – Habitat Innovant pour Personnes Âgées – est un projet d'espaces témoins dédiés au bien-vieillir à domicile. Ce projet est porté par Clubster NSL, réseau d'entreprises et d'établissements de soins, et La Vie Active, groupement associatif d'établissements médico-sociaux.

Un premier showroom « HIPÂ Marles-les-Mines » a vu le jour en 2018 au sein d'une résidence autonomie à Marles-les-Mines. Aujourd'hui, c'est près de 80 équipements et solutions (issus de plus de 35 entreprises du réseau) qui sont mis en scène dans 4 espaces : salle de bains, cuisine, salon et chambre à coucher. Du fait de la crise sanitaire et des restrictions qui en ont découlé, deux nouvelles initiatives ont vu le jour entre 2021 & 2022 : la création d'un portail digital permettant de visiter l'appartement HIPÂ de chez soi et la mise en place progressive de box tests à domicile améliorant ainsi l'accès aux innovations technologiques pour les personnes âgées isolées et peu mobiles. Cette démarche « d'aller vers » répond à un double enjeu : poursuivre le développement d'HIPÂ malgré une fermeture temporaire du showroom et toucher un public isolé.

Pour renouveler les innovations exposées au sein d'HIPÂ, Clubster NSL, soutenu par Eurasanté, a lancé son premier Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) le 15 décembre 2022

Cet AMI a pour objectifs principaux de :

- Identifier et valoriser les innovations en faveur du bien-vieillir à domicile sur la région Hauts-de-France,
- Favoriser l'accès des entrepreneurs aux feedbacks des utilisateurs finaux.

L'AMI s'est clôturé le 17 février 2023 et a réuni 12 candidatures. Les lauréats seront annoncés à l'occasion de l'inauguration du showroom d'Harnes en avril 2023.

Cet AMI sera reconduit une à deux fois par an, assurant aux entrepreneurs la possibilité d'exposer au sein de nos showrooms et à HIPÂ, d'être au plus près de l'innovation locale.

Pour en savoir plus : <https://www.appartement-hipa.fr/>

Contact : ajosephrose@clubster-nsl.com

Partenaires & Financeurs



f. Créer un espace ressources pour l'adaptation du logement favorisant le bien-vieillir : le projet de la maison Lill'Âges



Le projet « Lill'âges » est déployé par Eurasanté et le CCAS de Lille, dans un local de plain-pied de 3 pièces implanté sur le quartier de Lille-Moulins. Ce lieu unique sur le territoire de la MEL permettra d'exposer les aides techniques et domotiques facilitant le bien-vieillir à domicile ainsi que des solutions innovantes au stade de prototype. Le public pourra ainsi tester les produits en conditions réelles et se projeter davantage sur une potentielle acquisition. En outre, le public sera associé à la co-conception de solutions futures en partenariat avec les acteurs locaux de la filière du bien-vieillir. Ce lieu de ressources et de partage s'adressera tant aux particuliers (personnes âgées et aidants), qu'aux professionnels de santé et étudiants, notamment à travers un programme d'animations riche et varié.

Les objectifs du projet Lill'âges :

- Informer et sensibiliser les personnes âgées et leurs aidants ainsi que les professionnels de santé et du médico-social au besoin de s'équiper et d'aménager l'habitat des seniors ;
- Organiser des visites collectives et individuelles sensibilisant aux aides techniques favorisant le maintien à domicile ;
- Faire découvrir et tester, en impliquant activement les personnes âgées, proches aidants et professionnels de santé, des équipements, des aides techniques individuelles et des aménagements favorisant le maintien de l'autonomie ;
- Élaborer et développer une version digitale de la visite du showroom ;

La finalisation des travaux se fera dans le courant du 1er trimestre 2023, pour une inauguration et une ouverture au public prévues pour le 2nd trimestre.

Avec le soutien de la CNSA dans le cadre de la conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie



g. Inscrire le développement de la silver économie dans une dynamique européenne :
l'implication d'Eurasanté dans de nombreux projets européens

Eurasanté et Clubster NSL s'impliquent conjointement dans de nombreux projets européens dans le domaine du bien-vieillir, en faveur de développement d'innovations pour améliorer le quotidien des seniors, quel que soit leur âge ou niveau de dépendance, et de leurs aidants familiaux et professionnels.

En reconnaissance de ce rôle actif sur la scène européenne, **Eurasanté a obtenu un label le reconnaissant comme site de référence à l'échelle Européenne dans le domaine du bien-vieillir.**

En octobre 2022, Eurasanté ainsi a obtenu le label "European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing" (EIP on AHA) qui classe notre écosystème régional comme site de référence à l'échelle européenne dans le domaine du bien-vieillir. Ce label a été décroché avec la note maximale de 4 étoiles et il sera valable pour une période de 4 ans. Cette vague de labellisation a été sélective avec 65 lauréats (contre 120 en 2019), et parmi eux seulement 4 lauréats français.

L'EIP on AHA est une initiative créée par la Commission Européenne qui vise à promouvoir un vieillissement sain et actif en poursuivant un triple objectif pour l'Europe :

- Améliorer la santé et la qualité de vie des Européens en mettant l'accent sur les personnes âgées ;
- Soutenir la viabilité à long terme et l'efficacité des systèmes de santé et d'aide sociale ;
- Renforcer la compétitivité de l'industrie de l'UE par l'activité et l'expansion sur de nouveaux marchés.

Actuellement, Eurasanté et Clubster NSL travaillent en collaboration avec 58 partenaires sur 6 projets européens en Silver économie :

MONUMENT



Depuis 2020, l'objectif du projet MONUMENT (MOre NUrturing and More Empowerment Nested in Technology) est de réduire la charge des aidants familiaux des personnes atteintes de démence grâce à un

soutien professionnel et structurel ainsi que des solutions technologiques adaptées. Pour y parvenir, le projet s'est inspiré du modèle néerlandais des maisons Odense, un concept de soutien innovant pour les personnes atteintes de démence.

Ce projet se terminera fin mars 2023. Une publication finale regroupant les résultats du projet sera en ligne mi-mars et disponible via ce lien : <https://www.memo-monument.fr/monument/>

Plus d'infos : <https://www.eurasante.com/projets/monument/>

Silver SMEs



Lancé en 2018, SILVER SMEs vise à améliorer la mise en œuvre des politiques régionales en faveur de la compétitivité des PME en tirant un meilleur parti des

opportunités découlant de la Silver économie. L'objectif principal est de générer des services et des biens qui contribueront à améliorer la qualité de vie au sein d'une société vieillissante, en particulier

dans les zones rurales ou éloignées de l'UE. Silver SMEs se terminera fin mai 2023. Tous les apprentissages et résultats du projet sont disponibles via ce lien : <https://www.interregeurope.eu/policy-solutions/good-practices/projects?keywords=&projects=SILVER+SMES>
Plus d'infos : <https://projects2014-2020.interregeurope.eu/silversmes/>

TICC



Lancé en 2018, le projet **TICC (Transforming Integrated Care in the Community)** a eu pour objectif de mettre en œuvre et d'évaluer un nouveau modèle organisationnel de services de soins à domicile dans la zone des 2 Mers (Royaume-Uni, Belgique et France). Inspiré du modèle néerlandais Buurtzorg, ce modèle de soins intégrés à domicile repose sur des **équipes de soignants**

et d'infirmiers en autogestion, réparties par quartier et gérant chaque aspect des soins, assurant ainsi leur pérennité financière. Ce modèle a entraîné une diminution significative des tâches administratives, un passage de manager traditionnel à celui de coach, dont le rôle est de fournir des conseils pour assurer l'autonomie de l'équipe. Pour les patients, la méthode Buurtzorg apporte des services de santé et de soins à domicile avec une qualité d'intervention supérieure, permettant une vie à domicile plus riche et plus autonome, et avec moins d'hospitalisations non planifiées. Le projet TICC s'achèvera fin mars 2023. Un blueprint pour le transfert de la méthode et un rapport d'évaluation du projet seront disponibles courant mars via le lien : <https://healthanduropecentre.nhs.uk/ticc-fr/>

Plus d'infos : <https://www.interreg2seas.eu/fr/ticc>

Senior Eco-Nect



L'objectif global du projet Senior Eco-Nect est de préparer un plan d'action pour soutenir l'émergence et le développement d'écosystèmes européens dédiés à la Silver économie et à l'économie du vieillissement tout en assurant l'inclusivité et l'interconnectivité entre tous les acteurs clés de l'innovation du secteur. Lancé le 1er juillet 2022, le projet livrera son plan d'action vers juin 2024.

Plus d'infos : <https://www.senior-eco-nect.com/>

TAST'AGE



TAST'AGE vise à fournir aux professionnels travaillant avec des personnes âgées une formation professionnelle sur le défi de la prévention et de la lutte contre la malnutrition. Le projet s'articulera autour de modules de formation mis en œuvre dans chaque pays partenaires, de

MOOC et d'une boîte à outils numérique des meilleures pratiques pour que les bénéficiaires aient accès aux ressources sur le sujet.

TAST'AGE a débuté le 1er septembre 2022 et organisera ses modules de formation à partir de février 2024. Quant aux MOOC, ils seront lancés en mars 2024.

Plus d'infos : <https://www.eurasante.com/projets/tastage/>

NOTRE

Certains de nos projets arrivent à leur terme alors que d'autres commencent seulement ! C'est le cas du projet NOTRE qui débute en mars 2023 et qui vise à soutenir l'amélioration des politiques régionales de développement de nouveaux produits de chaque partenaire, en se basant sur l'exemple des innovations liées aux soins des personnes âgées. D'ici début 2026, nous développerons aussi des infrastructures de test pour la validité et la pertinence des produits.

Plus d'infos : <https://www.eurasante.com/projets/notre/>

CONTACT PRESSE :

Sophie DELCROIX
Chargée de communication événementielle
sdelcroix@eurasante.com
03 28 55 90 60