



AgeingFit

L'innovation au cœur de la Silver Santé

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MARS 2022

L'écosystème du bien-vieillir a répondu présent pour le retour d'AgeingFit au format présentiel

Du 1^{er} au 3 mars derniers s'est tenue, dans un format hybride (à Lille Grand Palais et en digital), la 6^e édition d'AgeingFit, le rendez-vous européen pour l'innovation au service du bien-vieillir. Très attendu, notamment avec son retour au format physique, l'événement a permis à plus de 650 acteurs de la Silver Économie d'échanger sur les actualités du secteur, de retirer de nouvelles idées, collaborations et opportunités de financement, le tout pour construire les innovations de demain.

Avec une édition record en termes de participation depuis sa création en 2017, AgeingFit prouve une fois encore que tous les acteurs de la filière ont besoin de temps d'échanges et de rencontres afin de favoriser les partenariats nécessaires au développement de solutions de santé innovantes, notamment dans le cadre de la pandémie de COVID-19 qui a mis l'accent sur un enjeu majeur du domaine de la Silver Économie : réduire l'isolement des seniors tout en préservant leur santé.

Afin de maintenir la qualité et la diversité des échanges de l'événement à une échelle internationale, AgeingFit 2022 s'est initié au format hybride pour contrer les difficultés de déplacements liés à la pandémie. Ainsi, ce sont au total plus de 650 participants qui se sont rassemblés pour l'événement.

Une multitude d'acteurs investis pour répondre aux enjeux du secteur

Assurances et mutuelles, instituts de recherche et structures académiques, entreprises du bien-vieillir, structures d'hébergement et de soins (hôpitaux, EHPAD, maisons de retraite, résidences seniors...), entreprises de services et de soins à domicile et investisseurs étaient présents afin de découvrir les dernières tendances du secteur et développer les innovations de demain destinées à une meilleure prévention et prise en charge de la dépendance des seniors, améliorant ainsi leur qualité de vie ainsi que celles de leurs aidants et soignants.

Salle comble pour la session plénière mettant l'accent sur les stratégies d'innovation en Silver Economie

Le programme de conférences, construit autour de 5 parcours thématiques, permet d'apporter un éclairage sur les enjeux de l'innovation en faveur du bien-vieillir, de la prévention aux soins en passant par l'accompagnement. Cette année était présenté un nouveau parcours axé sur les affections liées à l'âge proposant deux conférences : La première sur la fragilité chez les personnes âgées cherchait à répondre aux questions liées au dépistage de cette fragilité et aux outils et dispositifs médicaux actuels pour détecter et accompagner les personnes âgées fragiles. La deuxième mettait l'accent sur la maladie d'Alzheimer et les nouvelles pistes aux niveaux diagnostiques et thérapeutiques pour cette pathologie.

Les participants ont souligné la qualité des conférences et des intervenants, experts dans leur domaine. La plénière a quant à elle réuni plus de 100 participants. Modérée par Fereshteh Barei (*Université Catholique de Lyon*), le panel rassemblait Jean-Jacques Temprado (*Université Aix-Marseille & Active Aging 2.0*), Eric Kihlstrom (*Aging 2.0*) et Samantha Di Rocco (*Careyn*), qui ont échangé autour des stratégies d'innovation en Silver Économie en répondant notamment à la question suivante : « Comment répondre aux besoins de personnes âgées de tranches d'âge distinctes et aux états de santé très différents ? »



CHIFFRES-CLÉS D'AGEINGFIT 2022

650 participants venant de 25 pays

Pour cette 6^e édition, AgeingFit a permis à l'ensemble des acteurs de la Silver Économie de se retrouver à Lille Grand Palais ainsi qu'en digital sur la plateforme de l'événement pour les participants ne pouvant se rendre sur place. Au total, ce ne sont pas moins de 650 participants internationaux qui se sont réunis durant 3 jours autour de cet événement afin d'échanger sur les dernières tendances et innovations du secteur du bien-vieillir.

900 rendez-vous générés... 55 experts Internationaux...

...entre les acteurs des différents secteurs de la Silver Économie. Ces temps d'échanges et de rencontres permettent d'initier des collaborations nécessaires pour le développement de solutions de santé innovantes à destination des seniors.

...du bien-vieillir ont répondu présents pour échanger sur la Silver Santé et notamment l'accès au marché des innovations, la prévention et prise en charge des pathologies liées à l'âge, et les dernières innovations en matière de nutrition et de soins aux personnes âgées.

40 exposants... 25 projets innovants...

...ont façonné la zone d'exposition avec des stands interactifs pour maximiser la visibilité de leurs projets et faire vivre une immersion totale aux participants ravis de tester les dernières innovations au service du bien-vieillir.

...préalablement sélectionnés par un comité d'experts ont eu l'opportunité de présenter leur innovation face à un jury d'experts internationaux et une audience composée d'investisseurs et de potentiels partenaires. Deux de ces projets ont été récompensés et reconnus comme étant les plus innovants du secteur.



PHLECS & VIRTYSENS

ÉLUS PROJETS LES PLUS INNOVANTS DU SECTEUR

Dans le cadre des sessions de pitches, 23 structures sélectionnées ont eu la chance de présenter leur projet innovant dans différentes catégories : Innovations sociales, Diagnostic-Monitoring, Télésurveillance, Innovations textiles, Innovations digitales, Dispositifs médicaux et Accompagnement cognitif.

A l'issu des présentations, ce sont les start-ups **Phlecs** et **VirtySens**, respectivement représentées par **David Aubert** (Co-Fondateur et Directeur Général) et **Guillaume Lucas** (Directeur Général) qui ont remporté l'édition 2022 des Pitches Innovation.



Nous sommes très reconnaissants d'avoir reçu ce prix pour notre dispositif de lumière bleue qui est le fruit de plus de 15 années de recherches cliniques approfondies menées sur les traitements de photo-dermatologie utilisant un éclairage LED sans UV.

AgeingFit a été un grand succès pour nous et nous a permis d'établir de nombreux contacts avec des clients et des partenaires potentiels.

Ce prix nous aidera à accroître notre notoriété sur le marché et à convaincre des investisseurs pour le tour de table en série A que nous venons de lancer.

David Aubert, Co-Fondateur et Directeur Général - Phlecs



Phlecs, start-up néerlandaise fondée par 4 anciens employés de PHILIPS, a des années d'expérience en photo-dermatologie. De nombreuses études montrent l'efficacité de la thérapie par la lumière bleue pour le traitement de maladies de la peau telles que le psoriasis, l'eczéma ou les démangeaisons. De nouvelles études, pas encore publiées, confirment la sécurité et l'efficacité de la thérapie par la lumière bleue pour le traitement des maladies inflammatoires de la peau telles que les démangeaisons des personnes âgées. L'appareil Phlecs Full Body Blue Research a été introduit l'année dernière après avoir obtenu la certification médicale CE. L'appareil est actuellement utilisé par des cliniques de dermatologie pour effectuer des recherches sur la lumière bleue et sera utilisé dans les grandes maisons de retraite qui disposent des installations nécessaires pour fournir le traitement. Phlecs a lancé le développement d'un appareil connecté Full Body Home qui apporte la thérapie au lit du patient avec deux dépôts de brevet cette année. Ce dispositif sera lancé en 2026 et vendu aux maisons de retraite et aux prestataires de services de soins à domicile.



VirtySens est une entreprise française basée à Somain dans le Nord de la France.

Cette solution a été créée pour les personnes en long séjour ou en situation de handicap, afin de "sortir" de leur quotidien et de se (re)connecter à des sensations et émotions fortes, parfois oubliées.

C'est une thérapie non-médicamenteuse innovante, adaptée aux troubles moteurs, psychiques et sensoriels.

La mission de VirtySens est d'apporter bien-être et détente aux patients en maison de retraite, hôpitaux ou instituts médico-sociaux.

Pour ce faire, VirtySens a créé une capsule de réalité virtuelle, immersive, qui stimule les 4 sens et qui permet de voyager autour du monde. La capsule diffuse des odeurs et des vents chauds ou froids.

C'est en quelques sortes un système de téléportation inversée.



AgeingFit est un événement - plus qu'un simple salon - ouvert sur l'international avec des organisateurs aux petits soins et des partenaires très impliqués.

C'est indéniablement « THE place to be » pour tous les acteurs de l'écosystème du bien-vieillir qui cherchent un événement de qualité où se rassemblent des experts et participants internationaux.

Un concours de pitches relevé avec une belle mise en avant des structures pendant l'événement mais également sur le web. Cela demande certes de la préparation, mais les retombées sont tellement qualitatives que cela vaut le coup ! Let's pitch at AgeingFit!

Guillaume Lucas, Directeur Général - VirtySens

ORGANISATEURS

www.eurasante.com | @Eurasante

Eurasanté est à la fois un outil de transfert de technologies, un incubateur, un accélérateur, mais aussi un animateur de clusters de la filière Santé de la région Hauts-de-France. Eurasanté accompagne entreprises, entrepreneurs, scientifiques et cliniciens français et étrangers dans leurs projets d'innovation et de développement tout en assurant également la promotion et le développement du Parc d'activités Eurasanté qui regroupe, au sein d'un site scientifique et médical d'envergure européenne, 7 hôpitaux, 4 universités, 7 écoles spécialisées, 170 entreprises et 50 laboratoires. Eurasanté organise également 4 conventions d'affaires internationales qui ont pour but d'accroître et améliorer les interactions entre les sphères académique et industrielle : AgeingFit, BioFIT (Sciences du Vivant), MedFIT (Technologies médicales, Diagnostic, Santé numérique) et NutrEvent (Alimentation, Nutrition, Santé).



www.france-silvereco.fr | @Francesilvereco

France Silver Éco a été créée en 2009, à l'initiative du Ministère de l'Économie, avec le soutien du Ministère de la Santé. L'Association rassemble toutes les parties prenantes du secteur du vieillissement en bonne santé, tant publiques que privées. Ses missions : promouvoir la collaboration entre les acteurs publics et privés du secteur de la Silver Économie à l'échelle nationale et internationale, faire du lobbying, valoriser et promouvoir les apports des nouvelles technologies pour relever les défis humains, sociaux et économiques de la Silver Économie.



www.eurobiomed.org | @PoleEurobiomed

Fondé en 2009, Eurobiomed est au sommet des classements européens de toutes les étapes de l'innovation : enseignement, recherche fondamentale, translationnelle et clinique, centres d'innovation technologique, start-ups et success stories industrielles. Ensemble, les 270 membres d'Eurobiomed ont pour objectif de développer la filière à l'échelle régionale, accompagner le financement de la R&D et proposer un accompagnement personnalisé aux entreprises.



www.clubster-nsl.com | @ClubsterNSL

Clubster NSL – Nutrition, Santé, Longévité – est le seul pôle de compétitivité où les enjeux du vieillissement et de la longévité figurent au cœur de sa stratégie. Il fédère un réseau de 350 acteurs industriels, académiques et du soin, tous engagés dans l'innovation santé et nutrition pour faire face aux pathologies de civilisation, aux enjeux du vieillissement et de l'alimentation durable.



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Avec le soutien de :



SPONSORS

SPONSOR PLATINUM



SPONSOR SILVER



SPONSORS BRONZE



SPONSOR CONTRIBUTEUR



SAVE THE DATE

Suite au succès de cette édition à Lille, nous sommes impatients de vous accueillir à nouveau à Lille pour la 7^e édition les 6 & 7 mars 2023 !



AgeingFit
L'innovation au cœur de la Silver Santé

L'événement européen pour
l'innovation au service du bien-vieillir

6 & 7
mars
2023
...
7^e édition



CONTACT PRESSE :

Floriane Borey | Chargée de Communication Événementielle | +33 (0)3 28 55 90 60 | fborey@eurasante.com
Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ageingfit-event.fr