

AgeingFit confirme son statut d'évènement leader européen pour booster les partenariats d'innovation en Silver Santé

Après le succès de l'édition 2019 à Lille, AgeingFit tiendra sa 4^{ème} édition les 28 et 29 janvier 2020, à Nice

Février 2019, Lille (France) – Plus de 600 participants venant de 20 pays, 45 exposants, 60 intervenants et 1 start-up du secteur élue « la plus innovante de l'année ».

Pour sa 3^{ème} édition, AgeingFit, organisé par Eurasanté, l'association FRANCE SILVER ÉCO, et les pôles de compétitivité Eurobiomed et Nutrition-Santé-Longévité, était de retour à Lille avec plus de 600 participants de plus de 20 pays, représentant toutes les facettes de l'écosystème de l'innovation en Silver Santé : entreprises du bien-vieillir, structures d'hébergement et de soins, hôpitaux, assurances et mutuelles, associations, clusters, instituts de recherche et investisseurs.

Une forte croissance pour cet évènement au positionnement unique à l'échelle européenne

Lancé pour la première fois à Lille en 2017, AgeingFit est le seul évènement BtoB européen à réunir dans une unité de temps et de lieu toutes les typologies d'acteurs impliqués dans la chaîne de l'innovation santé en Silver Économie. Évènement plébiscité par les participants qui s'y rencontrent à chaque édition, AgeingFit a pour objectif principal de booster les partenariats d'innovation et d'affaires avec une ambition principale : contribuer à une meilleure prévention permettant au senior d'être autonome et en bonne santé le plus longtemps possible. En cela, l'évènement AgeingFit répond aux enjeux sociétaux rencontrés par nos sociétés, confrontées à un accroissement du nombre des seniors.

AgeingFit a pour ambition de fédérer et structurer l'écosystème de la Silver Santé à l'échelle européenne en fournissant à ses participants le cadre d'échanges attendu pour engager de nouveaux partenariats visant à faire émerger, soutenir et promouvoir les innovations du secteur.

La 3^{ème} édition d'AgeingFit a connu une augmentation de 20% de son nombre de participants par rapport à 2018.

Pour la première fois, **cinq parcours de conférences** ont abordé des sujets divers sur les tendances et problématiques du secteur de la Silver Santé (sur les enjeux de la thématique en Europe et ses liens avec les objets connectés et la nutrition tout en incluant l'innovation dans les établissements et structures de soins ou pour favoriser le maintien à domicile). Via la conférence plénière d'AgeingFit, les participants ont appréhendé le rôle joué par les organismes de couverture des dépenses de santé, ainsi que par les assureurs privés, pour faire face aux conséquences de l'allongement des durées de vie et du vieillissement démographique en Europe. Cette conférence plénière fut l'occasion de mettre en lumière les expérimentations en cours et les systèmes développés en Europe pour faire face à ce risque massif de dépendance des populations vieillissantes.

Avec le soutien de :



RÉGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

CÔTE D'AZUR
FRANCE

Nord
le Département



MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

VILLE DE NICE

Carsat
Retraite
à Santé
au travail
Nord-Picardie

Aïna, élue start-up la plus innovante du secteur

Les différentes sessions des Pitches Innovation ont finalement récompensé le projet gagnant : **Aïna** dont la fondatrice est **Florence Mathieu**. Le produit d'Aïna, nommé Lumaïna, est un chevet « tout-en-un » capable d'accompagner les personnes âgées prend en compte leurs besoins ainsi que ceux de leurs aidants. Il s'agit d'un compagnon de chevet multifonctions (chevet, table, lampe et rangements) qui peut s'adapter aux différents niveaux d'autonomie : un détecteur de mouvement permet notamment d'éclairer le sol en cas de réveil dans la nuit pour éviter les chutes et les éléments sont tous ajustables et réglables en fonction des besoins.

C'est en mêlant design, ergonomie et originalité qu'Aïna a su se démarquer des autres candidats et remporter le prix de la meilleure innovation d'AgeingFit 2019.

« Nous sommes très honorés d'avoir gagné le concours de pitch d'AgeingFit face à un jury d'experts qui a reconnu la force de notre approche de design qui met nos aînés et leurs aidants au cœur de la conception de nos solutions. Ce salon a été l'occasion de faire de belles rencontres autour de la présentation de notre produit Lumaïna, un chevet innovant tout en un qui réinvente le quotidien de nos aînés et de nous tous. » **Florence Mathieu, Fondatrice, Aïna, Gagnante des Pitches Innovation d'AgeingFit 2019.**

De nombreuses structures ont choisi AgeingFit pour y organiser leurs propres évènements

AgeingFit a su convaincre de plus en plus d'organisations d'héberger leurs propres évènements en son sein : **1 évènement hébergé en 2018 et 7 évènements en 2019**, dont trois organisés par des consortiums de projets européens, preuve s'il en fallait encore qu'AgeingFit est l'évènement de référence du secteur à l'échelle européenne :

- C'était le cas du projet **TICC** dont l'objectif est de développer une méthode innovante, inspirée du modèle Buurtzorg, pour revisiter l'organisation des soins et services à domicile de proximité pour améliorer les conditions de vie des patients et les conditions de travail des professionnels de santé.
- **Silver SMEs** (appel à projets ayant pour mission de structurer la Silver Santé à l'échelle de l'Union Européenne et d'inciter les PME à se lancer sur ce marché) a aussi fait le choix d'AgeingFit pour sa première table-ronde, le projet ayant débuté en juin 2018.
- Enfin, **SEAS 2 Grow**, accélérateur transfrontalier permettant d'expérimenter des produits innovants en Silver Économie, y organisait son évènement annuel.

Apréva et **KPMG** étaient de retour avec des conférences, respectivement sur les thèmes « Avancée en âge et fragilités, Silver-Economie et mutuelle » et « Diriger son Ehpad : gérer un projet pour l'avenir ». **Santélyls** a organisé, pour la première fois, une conférence consacrée à l'innovation organisationnelle et technologique au service des seniors et du bien vieillir.

Enfin, regroupés sur la **Galerie de l'Innovation**, grande nouveauté de cette troisième édition, trois projets ont pu exposer et faire tester leurs prototypes d'innovation en Silver Santé : le projet européen SEAS 2 Grow, l'appartement témoin HÎPA et l'appel à projets Silver Surfer 4.0.

Avec le soutien de :



L'appel à projets **Silver Surfer 4.0**, dont l'originalité est d'impliquer les utilisateurs finaux dans le processus de sélection des lauréats, a incité start-ups et entreprises à proposer des solutions innovantes pour répondre aux problématiques de handicap et de dépendance. 4 projets ont convaincu les jurys : le projet Nutri'Earth (matrices alimentaires innovantes à base d'insectes) décroche ainsi le prix BPIFrance, les projets LifeBloom (exosquelette pour faciliter la marche et la mobilité des personnes âgées et handicapées) et SigoHealthcare (stimulation d'un voyage en train pour les personnes atteintes de maladies neurodégénératives) ont obtenu les prix expérimentation et les prix SEAS 2 Grow.

Deux régions aux écosystèmes les plus dynamiques de France unies pour accélérer le développement d'AgeingFit

La prochaine édition d'AgeingFit se tiendra à Nice les 28 et 29 janvier 2020.

Grâce à une collaboration engagée entre les deux pôles de compétitivité Eurobiomed et Nutrition-Santé-Longévité, l'association nationale qui fédère les acteurs publics et privés de la Silver Économie, FRANCE SILVER ÉCO, ainsi qu'Eurasanté et les collectivités locales de ces deux territoires, AgeingFit continuera de se réaliser en alternance entre les villes de Nice et de Lille.

En effet, depuis 2008 Nice a été un pari des nouvelles filières créatrices de croissance et d'emplois, et en ce sens, a su devenir une référence européenne reconnue sur le développement de la santé connectée et sur le pilotage du secteur prometteur de la Silver Économie. La région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur est un acteur central de la Silver Économie et dispose d'un écosystème riche, varié et innovant qui contribue au développement et au rayonnement d'un secteur bénéficiant d'une population de séniors importante.

Face aux enjeux du vieillissement de la population, les acteurs de la filière santé et nutrition des Hauts-de-France ont développé une offre de services et de produits dédiés aux utilisateurs (acteurs du soin, du maintien à domicile) répondant aux besoins des seniors. Ce sont aujourd'hui plus de 400 entreprises (représentant 8 000 emplois) qui sont aujourd'hui actives en Silver Économie et qui conçoivent des produits et services économiquement accessibles améliorant la vie des personnes fragilisées tout en préservant leur autonomie le plus longtemps possible.

Avec le soutien de :



RÉGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

CÔTE D'AZUR
FRANCE

Nord
le Département



MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



VILLE DE NICE

Carsat
Retraite
& Santé
au travail
Nord - Picardie

Chiffres clés de cette 3^{ème} édition

600+ participants

20+ pays représentés

4 activités : des conférences, une exposition, des Pitches Innovation et une convention d'affaires

14 conférences sur **5** thématiques :

- Les enjeux de la Silver Santé en Europe
- Les objets connectés au service du bien-vieillir
- Innover en nutrition pour bien vieillir
- Services et équipements innovants dans les établissements de soins
- L'innovation en faveur du maintien à domicile

45 exposants

20 sessions de présentations pour les Pitches Innovation

7 événements hébergés sur des thématiques clés du secteur

800 000 impressions sur Twitter avec #AgeingFit2019

La parole aux participants

 **StudioTwinsParis**
@paris_twins

Suivre

@AgeingFit Very interesting panel discussion on how European #nursinghomes co develop and adopt new #tech devices for #senior care 🙄🙄🙄 @korian @fondationkorian @tLouiseVivensis #ageingfit2019 #silvereco #ehpad #healthtech #medtech #healthcare #innovation #startups @Nancybhm1



03:29 - 30 janv. 2019

 **AAL PROGRAMME**
@AALProgramme

Suivre

On our way back from Lille. Thanks @AgeingFit it was a great event to participate! @SilverEco_Fr

 **hervé dufau**
@HerveDufau

Abonné

#AgeingFit2019 Richesse des interventions lors des conférences, grand nombre de d'exposants, beaucoup de rdv de qualité, participation internationale: belle édition 2019 #SilverEco @AgeingFit #Lille. Rendez-vous à #Nice 28 janvier 2020

08:20 - 30 janv. 2019

Avec le soutien de :



REGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

CÔTE D'AZUR
FRANCE

Nord
le Département



MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



Carsat
Retraite
& Santé
au travail
Nord-Picardie



Félicitations à la structure Aïna Lab !!!
Lauréate des pitchs innovation organisés par la convention d'affaires #AgeingFit2019
Elle remporte un accompagnement spécifique par @medialis dans ses démarches de développement et d'accès au marché de la #SilverEconomie



08:46 - 30 janv. 2019



#Ageingfit2019 touche déjà presque à sa fin !
Deux jours d'échanges autour de la #SilverEconomie pour le #bienvieillir des seniors, sous la neige et le soleil 😊 Nous sommes fiers d'avoir été partenaire du salon !



07:31 - 30 janv. 2019

A propos des organisateurs :



Eurasanté

Eurasanté est l'agence de développement économique de la filière santé de la région Hauts-de-France. En tant qu'animateur d'excellence de cette filière, Eurasanté a quatre grandes missions : assister les sociétés françaises et étrangères désireuses de s'implanter en région, accompagner les sociétés régionales dans leur développement, soutenir, au sein de son Bio Incubateur, des projets de création d'entreprise et enfin, promouvoir et développer le Parc d'activités Eurasanté (plus de 170 entreprises présentes sur 300 hectares, au sein d'un site scientifique et médical d'envergure européenne). Aux côtés de ses partenaires, Eurasanté assure également la promotion de la filière Santé régionale sur la scène internationale, soit plus de 1 000 entreprises en région Hauts-de-France et 30 800 employés, dont 400 entreprises et 8.000 salariés dans le secteur de la Silver Économie. Eurasanté organise 4 conventions d'affaires internationales pour intensifier les collaborations entre académiques et industriels : AgeingFit (Silver Santé), BioFIT (Sciences du Vivant), MedFIT (technologies médicales, diagnostic et digital) et NutrEvent (nutrition et santé).

Avec le soutien de :





FRANCE SILVER ÉCO

France Silver Éco est le réseau national qui fédère les acteurs publics et privés de la Silver économie. L'Association a été créée en 2009 sous l'impulsion du Ministère de l'Économie et du Ministère de la Santé et des Affaires sociales. En octobre 2018, à l'occasion de la relance de la filière Silver économie par la Ministre des Solidarités et de la Santé, Agnès Buzyn, France Silver Éco s'est vue confiée l'animation de la filière. L'association apporte également son appui auprès d'un réseau de collectivités locales impliquées dans la Silver économie. Par ailleurs, France Silver Éco a déployé un Observatoire de la Silver économie qui a pour ambition d'être à la fois un outil de réflexion et d'aide à la décision à destination de l'ensemble des acteurs de la filière Silver économie.



Eurobiomed

Fondé en 2009, Eurobiomed est au sommet des classements européens de toutes les étapes de l'innovation : enseignement, recherche fondamentale, translationnelle et clinique, centres d'innovation technologique, start-ups et success stories industrielles. Ensemble, les 280 membres d'Eurobiomed ont pour objectif de développer la filière à l'échelle régionale, accompagner le financement de la R&D et proposer un accompagnement personnalisé aux entreprises. EUROBIOMED offre des ressources et propose des solutions dédiées aux sociétés et aux organismes de recherche de la filière santé pour les aider à innover, à se financer, à se développer et à atteindre leurs objectifs stratégiques et commerciaux pour, in fine, améliorer la prise en charge et la vie des patients.



Pôle Nutrition-Santé-Longévité

A l'interface entre alimentation et santé, le Pôle de compétitivité Nutrition-Santé -Longévité a pour mission de fédérer et soutenir les acteurs de l'agroalimentaire, des biotechnologies et de la santé dans la conception, le développement et le financement des produits et procédés de demain.

Le Pôle NSL accompagne les projets d'innovation de ses membres académiques et industriels via deux axes stratégiques :

- La santé : trouver des solutions préventives, diagnostiques et thérapeutiques en lien avec les maladies de civilisation ;
- L'agroalimentaire : protéger la santé et le bien-être via une alimentation sûre, saine et durable.

Le Pôle NSL propose à ses membres une gamme complète de services, allant de l'émergence au financement des projets d'innovation, individuels ou collaboratifs, et des projets de développement commercial.

Avec le soutien de :



RÉGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

CÔTE D'AZUR
FRANCE

Nord
le Département



MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

VILLE DE NICE

Carsat
Retraite
& Santé
au travail
Nord-Picardie

Sponsors

Platinum Sponsor



Bronze Sponsor



Contributing Sponsors



Avec le soutien de :



Supporters



Media Partners



CONTACT PRESSE

Valentine Delabie | *Chargée de Communication*
03 28 55 90 60 | vdelabie@eurasante.com

Avec le soutien de :

