



OFFRE DÉDIÉE AUX PARTENAIRES MÉDIAS

BioFIT | MedFIT | AgeingFit | NutrEvent





eurasanté

Entreprendre et Réussir

Agence de développement économique de la filière santé
en Hauts-de-France qui booste **l'innovation partenariale en santé**
à l'échelle internationale via 4 événements spécialisés :

BioFIT (biotech) | NutrEvent (nutrition, longévité et santé)

MedFIT (medtech & diagnostics) | AgeingFit (silver économie & santé)

BioFIT | MedFIT | AgeingFit | NutrEvent

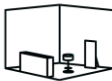
Des événements internationaux avec 4 activités phares:



Des conférences pour se tenir informer des problématiques et actualités des secteurs concernés



Des pitches de projets innovants pour découvrir l'innovation d'aujourd'hui et de demain



Une exposition pour mettre en avant les acteurs clés des secteurs concernés



Une convention d'affaires pour faciliter les rencontres entre acteurs des secteurs concernés



LA VISIBILITÉ DES ÉVÉNEMENTS

BioFIT | MedFIT | AgeingFit | NutrEvent



Biofit FOSTERING
INNOVATION
& TRANSFER

#Biotech #Academia #Industry
#Collaborations #Innovation #EarlyStage

6^{ème} édition | 28 & 29 Novembre 2017 | Strasbourg
7^{ème} édition | 4 & 5 Décembre 2018 | Lille

Nos partenaires médias clés :
European BioTech Magazine, Life
Science Europe, LaBiotech...



Twitter

1400 Abonnés

250 000

de Vues sur @BioFIT en 2017

+ 1 Million

de Vues sur #BioFIT lors de BioFIT 2017



Site Web

80 000 Vues /An



Newsletters/Mailing

30 000 Contacts



Edition du pré-programme

1200 Exemplaires

Edition du programme

1500 Exemplaires



#Medtech #Innovation #Startups

1^{ère} édition | 28 & 29 Juin 2017 | Grenoble
2^{ème} édition | 26 & 27 Juin 2018 | Strasbourg
3^{ème} édition | 25 & 26 Juin 2019 | Lille

Nos partenaires médias clés :
DeviceMed, Medical Plastics News,
Innovation Review, MedTech Engine,
Diagnostics World...



Twitter

425 Abonnés

75 000

de Vues sur @MedFIT en 2017

+ 1 Million

de Vues sur #MedFIT2018 lors de
MedFIT 2018



Site Web

36000 Vues /An



Newsletters/Mailing

15 000 Contacts



Edition du pré-programme

600 Exemplaires

Edition du programme

800 Exemplaires



#SilverEco #Healthy #Innovation #Startups

1^{ère} édition | 2&3 Février 2017 | Lille

2^{ème} édition | 6&7 Février 2018 | Nice

3^{ème} édition | 29&30 Janvier 2019 | Lille

Nos partenaires médias clés :
SilverEco.fr, Age Economie,
DirecteurEhpad.com, Hospimedia



Twitter

585 Abonnés

+350 000

de Vues sur #AgeingFit lors de la
2^{ème} édition



Site Web

[UK] 30 000 Vues/An

[FR] 20000 Vues / An



Newsletters/Mailing

12 000 Contacts



Edition du pré-programme

500 Exemplaires

Edition du programme

700 Exemplaires



NutrEvent

WHERE
NUTRITION & HEALTH
INNOVATORS CONVERGE

#Nutrition #Health #Food #Feed
#Innovation #Startups

5^{ème} édition | 14 & 15 Juin 2017 | Lille
6^{ème} édition | 2019

Nos partenaires médias clés :
Agromedia, Actif's magazine, Food &
Drink International, Nutraceuticals Now...



Twitter

1 000 Abonnés

45 000

de Vues sur @NutrEvent en 2017



Site Web

45000 Vues /An



Newsletters/Mailing

10 000 Contacts



Edition du pré-programme

400 Exemplaires

Edition du programme

600 Exemplaires



DES PACKS SUR-MESURE « PARTENAIRES MÉDIAS »

BioFIT | MedFIT | AgeingFit | NutrEvent

3 Exemple de Packs | Partenariats Médias

Pack 1

Pack 2

Pack 3

EURASANTÉ S'ENGAGE À	De la date de la convention à l'événement	Logo en qualité de partenaire média (site web, newsletters, préprogramme, programme)	✓	✓	✓
		Communication sur les réseaux sociaux	1 post sur 1 réseau social	1 post par réseau social	1 post par réseau social
		Une actu dédiée sur le site de l'événement			✓
		Réduction sur le full pass standard pour vos abonnés	-10%	-15%	-20%
EURASANTÉ S'ENGAGE À	Pendant	Insertion sacoche		✓	✓
		PUB dans le pré-programme			1 page
		PUB dans le programme final		1/2 page	1 page
		Nombre de pass visiteurs	1	2	3
		Diffusion du magazine sur place		✓	✓
		Modération d'une conférence (hors plénière)			✓
LE MÉDIA S'ENGAGE À	Avant l'événement	Ajouter l'événement dans son agenda/ sur son site	✓	✓	✓
		Communication sur les réseaux sociaux	1 post min sur 1 réseau social	1 post par réseau social	1 post par réseau social
		PUB dans votre magazine/media			✓
		Bannière sur votre site		✓	✓
		Mailing dédié pour promouvoir l'événement à vos contacts	✓	✓	✓
		Un article sur le site	✓	✓	✓
LE MÉDIA S'ENGAGE À	Pendant	Participer à la conférence de presse	(s'il le souhaite)	✓	✓
		Interview d'un participant/organisateur		✓	✓
		Communication sur les réseaux sociaux (1 post min / jour)	✓	✓	✓
	Après	Un article retour sur l'événement	✓ (via le dossier de presse)	✓	✓

Vous souhaitez être partenaire média de plusieurs de nos événements et/ou sur plusieurs éditions?

Aucun souci.

Nous adapterons l'offre en ce sens.



CONTACT | Nadège Joly

Chargée de Communication Événementielle

njoly@eurasante.com | +33 (0) 3 28 55 90 60

