

Pour sa 2^{ème} édition, AgeingFit confirme son statut de rendez-vous européen de la Silver Santé

9 février 2018, Nice - Les 6 et 7 février derniers a eu lieu la deuxième édition d'AgeingFit, l'événement européen pour promouvoir les partenariats entre les acteurs de la Silver Economie et Santé. Un moment clé dans le développement et la structuration de la filière à l'échelle européenne



De gauche à droite, en haut puis en bas : E. Vervaecke, Eurasanté, E. Royere, Eurobiomed et S. Podevyn, FRANCE SILVER ÉCO - Les conférences IGAM - Bienvenue à AgeingFit - L'exposition – Triple W, gagnant des pitches innovation avec D Free - La CCI Côte d'Azur, sponsor d'AgeingFit - Cyril Sablayrolles et ses gallettes Protibis, sponsor d'AgeingFit.

Pour répondre au défi récent lié au vieillissement démographique, l'agence Eurasanté, l'association FRANCE SILVER ÉCO, le pôle de compétitivité Eurobiomed et le Pôle NSL co-organisent **AgeingFit, lieu de rencontres entre acteurs internationaux en Silver Economie et Santé.**

Après une première édition à Lille en 2017, la deuxième s'est tenue les 6 et 7 février 2018 à Nice, au cœur d'un écosystème riche et innovant pour le rayonnement de cette filière.

AgeingFit 2018 a rassemblé près de 500 participants de plus de 20 pays, des structures de soins aux industriels en passant par les assurances, mutuelles, investisseurs et chercheurs.

Pendant deux jours, les participants ont eu accès à des conférences sur des tendances et problématiques du secteur, ont rencontré de potentiels partenaires, découvert les projets à l'origine des technologies, services et innovations de demain...

“ De merveilleuses opportunités issues de nos rencontres à AgeingFit se profilent ! » Ingrid Adriaensen, Licalab, BE.



« Les conférences d'AgeingFit étaient réellement **riches et intéressantes** », Peter Vernai, Technopolis Group, UK.

« J'ai été heureuse de rencontrer sur AgeingFit des partenaires avec qui je n'échangeais que par mail. Ces rendez-vous physiques donnent **un coup d'accélérateur à nos projets en commun** », Laure Lehaut, Caen Normandie Développement, FR.

Les pitches innovations ont récompensés le projet le plus prometteur parmi les 11 sélectionnés à savoir la solution **D Free, de la société japonaise Triple W**. D Free permet de prédire le moment où une personne doit se rendre aux toilettes grâce à des capteurs à ultrasons analysant le changement de la taille de la vessie.e

« Nous souhaitons que notre produit DFree devienne une habitude pour les personnes âgées du monde entier d'ici 2020. AgeingFit, et le prix que nous avons reçu, nous semble d'ores et déjà être une aide précieuse dans cette internationalisation. Dans la conetinuation, nous aimerions trouver d'autres partenaires ou soutiens pour mener à bien ce challenge ensemble et améliorer notre vie future», Marie, Triple W.

En plus de ces activités, un congrès dédié à l'actualité en gérontologie et gériatrie, organisé par l'Institut de Gérontologie des Alpes Maritimes et ses partenaires s'est tenu durant AgeingFit. Il visait à **renforcer les liens entre recherche académique, recherche opérationnelle et industriels pour innover au service des équipes aidantes et leurs patients.**

En boostant les partenariats d'innovation et d'affaires, l'événement souhaite **donner aux acteurs les moyens de développer et de distribuer des produits et des services qui serviront l'autonomie des personnes âgées de demain, en France et dans le monde.**

AgeingFit 2018 en chiffres

- 500 Participants dont 260 sur la plateforme de partnering
- 450 RDV tenus
- +20 Pays représentés
- 11 Conférences
- 60 Speakers Internationaux
- 40 Exposants
- 11 Projets présentés lors des Pitches Innovation
- 350 000 impressions Twitter sur #AgeingFit

La prochaine édition d'AgeingFit est déjà annoncée : elle se tiendra les 29 et 30 Janvier 2019 à Lille.

Une question ?

Nadège Joly | Chargée de communication événementielle
njoly@eurasante.com +33 (0)3 28 55 90 60



Sponsors

> Platinum



> Contributing



Supporters



Partenaires Médias



Partenaires Institutionnels

